

Conocé Google Mi Negocio



Mi Negocio en Cuarentena

Secretaría de Comunicación Social



Conocé Google Mi Negocio

Aprende una manera fácil de poner a tu empresa en el mapa **sin moverte de tu casa.**

¿Qué es Google Mi Negocio?

Google Mi Negocio es una plataforma de Google en la que los emprendedores pueden divulgar su negocio de forma gratuita. Te permite conectarte e interactuar fácilmente con los clientes en la búsqueda de Google y Maps.

Funcionalidades:

- Brinda la ubicación de tu tienda en Google Maps.
- Ofrece datos de contacto.
- Informa los horarios de la tienda (apertura y cierre).
- Permite compartir comentarios de los clientes.
- Muestra fotos y videos.
- Permite compartir enlaces relacionados (sitio web, redes sociales, etc.).

¿Cuáles son los beneficios de esta plataforma?

A) Permite ser encontrado por los clientes cuando estos más necesitan.

Se trata de la oportunidad de aproximarse a los clientes cuando estos están en una fase avanzada de su jornada de compras.

B) Aumenta el alcance de una empresa.

Pensemos, por ejemplo, en los clientes potenciales que viven en nuestra ciudad, que necesitan de productos o servicios que ofrecemos, pero que no nos conocen. Con Google Mi Negocio, esa distancia se acorta.

C) Genera más interacciones con el público.

Nuestro público puede participar con notas de evaluación para el negocio (producto, servicio, calidad de atención, etc.) y con ideas, opiniones, críticas y dudas.

D) Permite que las personas conozcan mejor nuestra empresa.

Además de los datos básicos como dirección, ubicación en el mapa y teléfono, el público puede hacer un verdadero tour virtual por tu establecimiento.

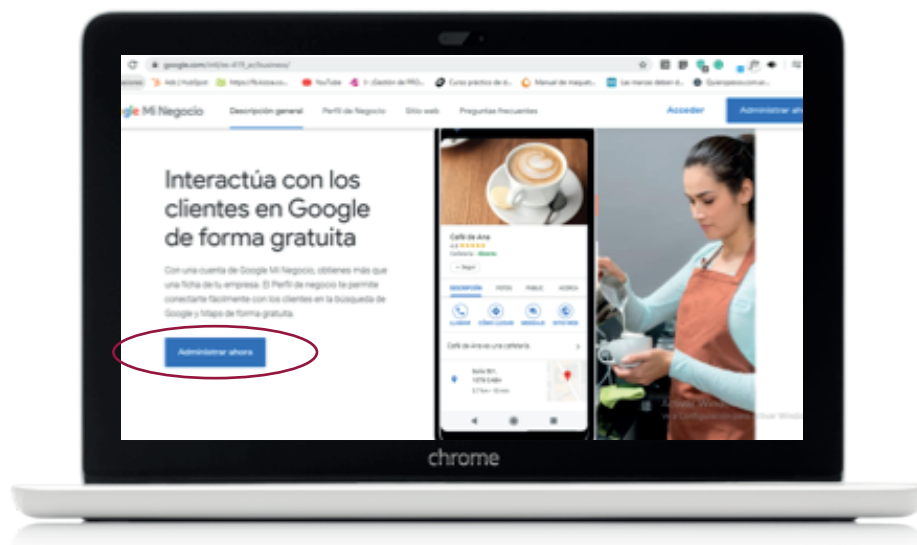
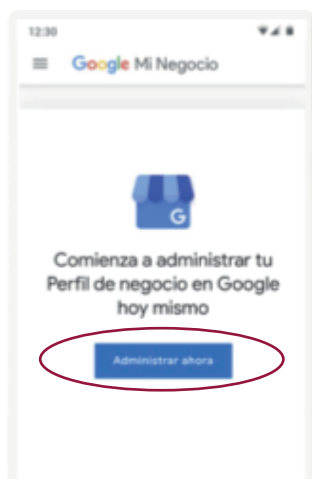


¿Cómo obtengo mi Perfil de negocio? (PASO A PASO)

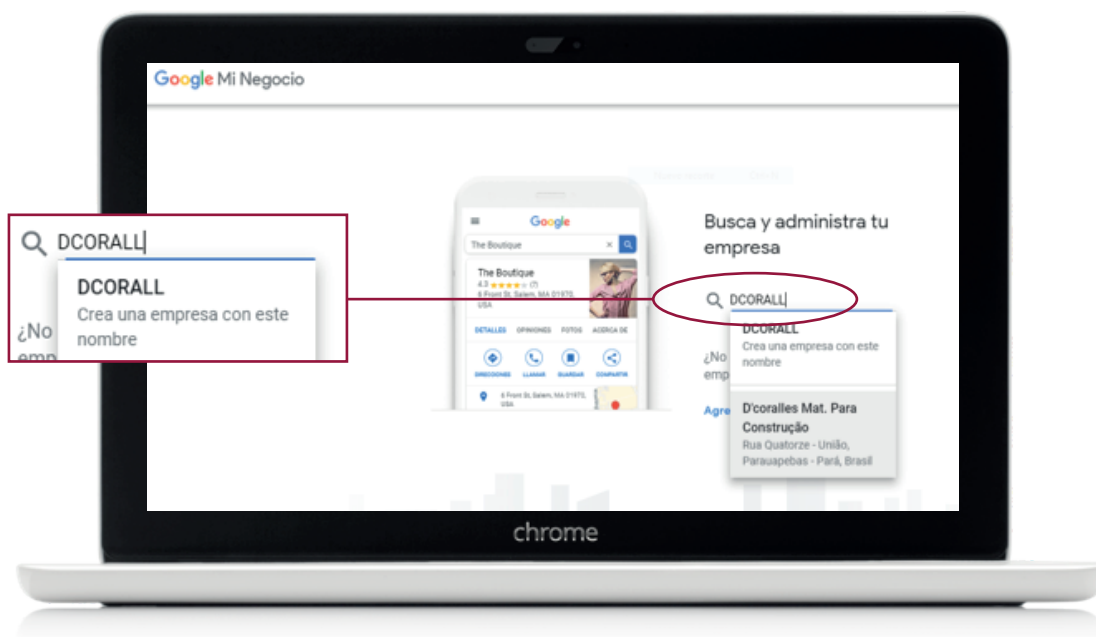
El primer paso es buscar e ingresar en **Google Mi Negocio**, podés hacerlo desde tu teléfono móvil o desde tu PC, y hacé clic en la opción **“Administrar ahora”**.



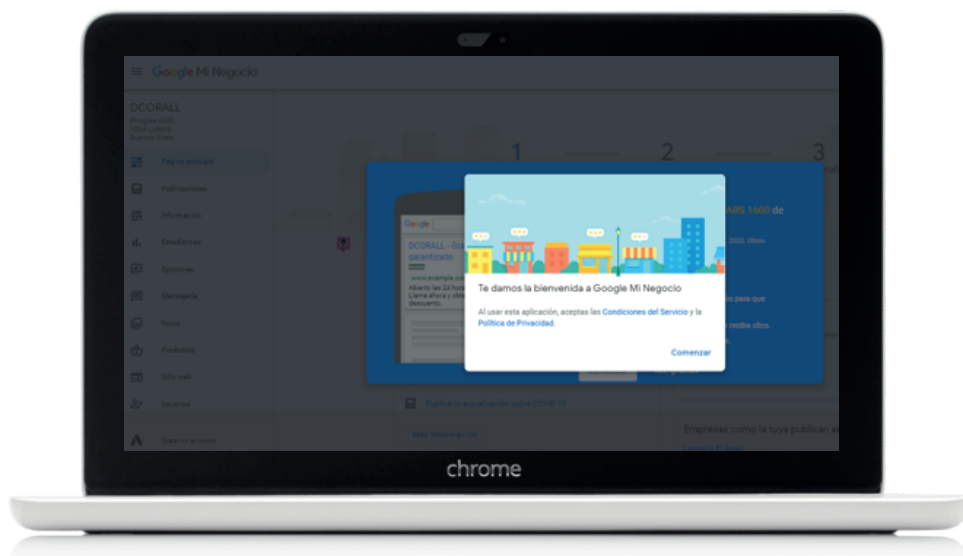
google mi negocio



Ahora tenemos que ingresar el nombre de nuestra tienda, negocio o emprendimiento.



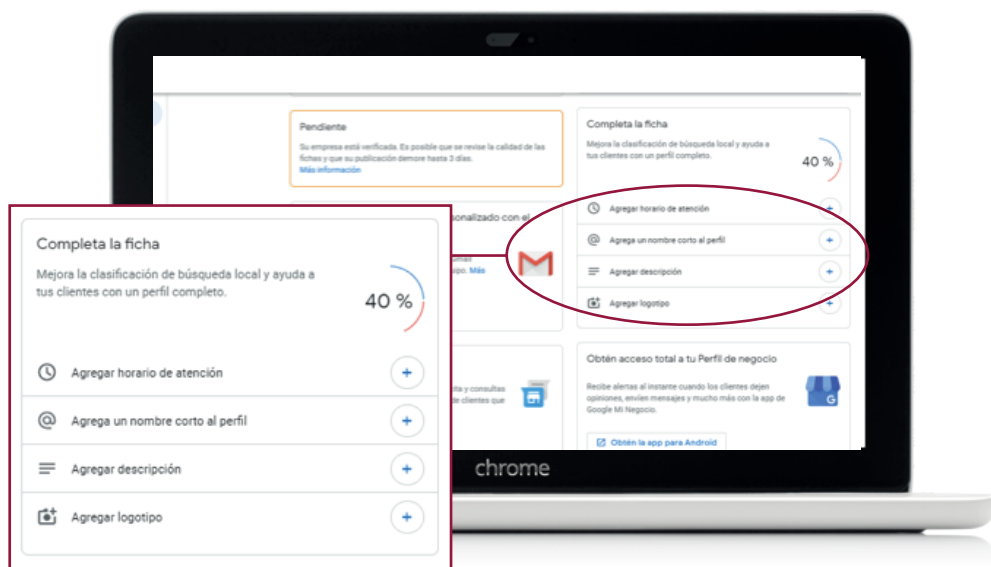
A continuación tenemos que completar nuestro perfil de empresa cargando una serie de datos e información que creamos conveniente para promocionar el negocio de la mejor manera: categoría comercial, ubicación (en caso de tener una tienda física), si ofrecemos servicio de envíos y cuál es el área de cobertura del servicio, teléfono de contacto, sitio web, entre otras. Una vez completada cada pantalla, hacé clic en “Siguiente” y, para terminar, en “Finalizar”.



Ahora ya estamos listos para administrar nuestra cuenta.

¿Cómo lo administro para tener a mis clientes informados?

Completá la ficha con los aspectos que hagan falta y consideres importantes: agregá horario de atención, un nombre corto para el perfil, una descripción, un logotipo.



Algunos consejos

- Procurá mantener tu información actualizada.
- Monitoreá las estadísticas de ingresos e interacciones para conocer mejor a tu público.
- Mantené una buena relación con tus clientes para conseguir buenas reseñas.

Google Mi Negocio es uno de los principales canales para divulgar tu empresa en la internet y aproximarse, social y geográficamente, a más clientes.

¡FELICIDADES!

YA PODÉS CREAR UN PERFIL PROFESIONAL EN TU CUENTA DE GOOGLE

