

Estrategia de venta en Redes Sociales



Mi Negocio en Cuarentena

Secretaría de Comunicación Social



Estrategia de venta en Redes Sociales

Aprendé la mejor manera de aprovechar las redes sociales para comunicar tus productos o servicios **sin moverte de tu casa.**

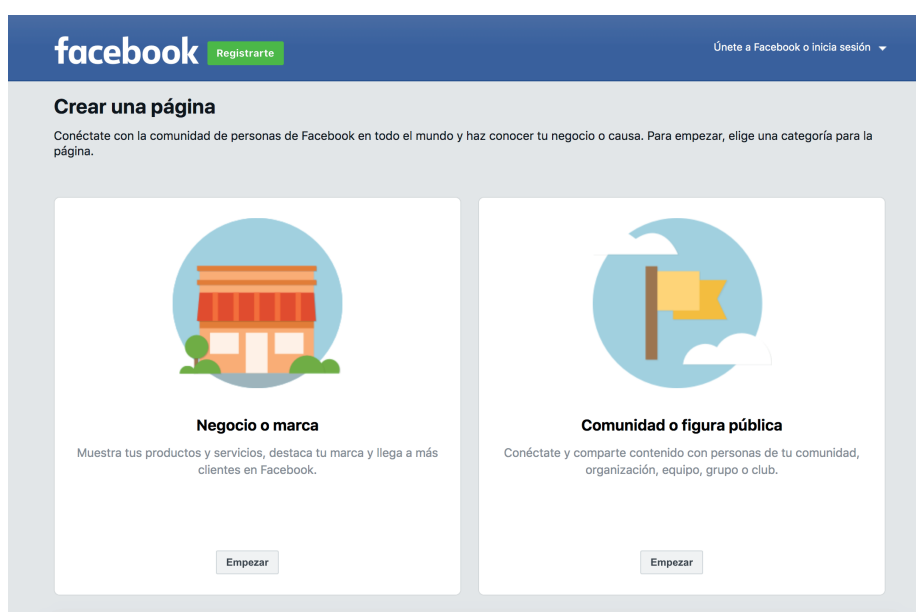
Las redes sociales hoy

En el presente en el que vivimos, las redes sociales forman parte de nuestro cotidiano. Con los años, las distintas redes ampliaron sus capacidades de interacción entre los usuarios y hoy ofrecen distintas herramientas para cada uno de sus públicos, esto también incluye diversas estrategias de publicidad y compra-venta de productos y servicios.

Las redes sociales más populares a nivel mundial son: Facebook, YouTube, Instagram, WhatsApp, Twitter, Tumblr, LinkedIn, entre otras.

¿Cómo creo un perfil empresarial en Facebook?

Facebook nos permite crear cuentas o páginas para nuestra empresa o emprendimiento, ya sea desde nuestro perfil personal o registrándola como una cuenta nueva. Estas páginas, también llamadas “**FanPage**”, disponen de una gran variedad de recursos para potenciar tu negocio. Podés crear tu página desde la compu o desde el celu.



¿Cómo creo un perfil de Instagram para empresas?

El primer paso que tenemos que hacer es descargar la aplicación de Instagram en el celular. Luego nos registramos con el mismo correo electrónico de nuestro negocio. Si es un correo de gmail, mucho mejor. Después creamos un usuario con el mismo nombre de nuestro comercio.



Desinstalar

Abrir

Tu reseña



Paula Salama
★★★★★ 30/1/2017

Lo uso para trabajar y miden muy bien.

[Editar reseña](#)

Contacto del programa... ▾

En cada perfil que abra, lo más recomendable es brindar toda la información acerca de mi negocio que considere indispensable: teléfono de contacto, dirección, sitio web, otras redes, etc..

¿Cómo encaro una buena estrategia?

La clave de toda buena estrategia se encuentra en la **planificación**. Ésta nos ayudará a organizar nuestro flujo de publicaciones y a la vez a proyectar la disposición del contenido que tengamos pensado mostrar a nuestra audiencia.

Planificación

Los principales aspectos de una buena planificación son, por un lado, los días de la semana (que pueden ser todos o los que crea conveniente) y las horas del día. Al volcar estos datos en una planilla, puedo empezar a organizar cómo y cuándo realizaré publicaciones y, a su vez, evaluar o seleccionar el tipo de contenido que quiero mostrar. Esto me va a permitir, paralelamente, a generar dicho contenido con antelación y tenerlo listo a la hora de publicar.

Podés agregar a tu planificación los aspectos que creas necesarios de acuerdo a tu negocio. Por lo general, los domingos son días muertos para la audiencia (sin mucha actividad); en cambio, de lunes a viernes a las 13 hs. o a las 19 hs. es el prime time (horarios de más alta actividad).

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
Planificación Redes																					
	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Sábado			Domingo		
	RRSS	Tema	Responsable	RRSS	Tema	Responsable	RRSS	Tema	Responsable	RRSS	Tema	Responsable	RRSS	Tema	Responsable	RRSS	Tema	Responsable	RRSS	Tema	Responsable
8:00																					
9:00																					
10:00																					
11:00																					
12:00																					
13:00																					
14:00																					
15:00																					
16:00																					
17:00																					
18:00																					
19:00																					
20:00																					
21:00																					

Contenido

A la hora de generar contenido tenemos que tener en cuenta el tipo de interacción que buscamos despertar en nuestra audiencia. También es importante que mostremos cierto dinamismo para no agotar a nuestro público con las mismas imágenes.

Una buena sugerencia para variar contenido es incluir efemérides (fechas especiales) en nuestra planificación, ya que resuelven al menos 2 contenidos mensuales y, aunque no sea un feriado, puede ser una fecha significativa para la marca.

Calendario 2020

Enero						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Febrero						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

Marzo						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Abril						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Mayo						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Junio						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Julio						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Agosto						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Septiembre						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Octubre						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Noviembre						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Diciembre						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

¿Cómo conozco el rendimiento de mis publicaciones?

Las redes nos facilitan una serie de datos en relación al rendimiento que tienen nuestras publicaciones. Esto nos ayuda a saber cuál es el tipo de publicación y contenido que consigue mayor cantidad de interacción con nuestro público.

Estadísticas

Me gusta / Like: es el número de seguidores en tus redes sociales puede servir muy bien como indicador de cuántas personas conocen tu marca y están interesadas en ella.

Alcance: es la cantidad de personas que vieron una determinada publicación o el número de personas que vio alguna publicación de tu página en un tiempo determinado. Es un indicador muy importante en el rendimiento de una publicación.

Interacciones: son las veces que un usuario comenta, comparte o reacciona a una de tus publicaciones. Este indicador nos sirve para conocer las opiniones de nuestro público de una forma más directa y así evaluar la efectividad del contenido.

Segmentación

La segmentación nos permite actuar sobre los públicos específicos de cada acción, garantizando la focalización de la estrategia y asegurando, a priori, que nos dirigimos al público adecuado.



Herramientas para editar con el móvil

Existen una gran variedad de aplicaciones, ya sean pagas o gratuitas que pueden ayudarte a la hora de generar contenido o editar / manipular imágenes para optimizar tus publicaciones. Podés descargarlas desde Play Store (Android) o App Store (Iphone) algunas de ellas son: Canva, InShot, Pixlr, PicsArt, entre otras.

InShot resulta una de las más completas ya que permite editar videos, acortarlos, crear una secuencia de diferentes videos en uno, editar imágenes, agregar texto, cambiarle el color.

Dimensiones

9:16 | Es la medida vertical de la pantalla del celular.

Sirve para: HISTORIAS / VIDEOS / IGTV

1:1 | Es un formato cuadrado.

Sirve para: POSTEOS / VIDEOS

¡FELICIDADES!

YA PODÉS UTILIZAR TUS REDES PARA PROMOCIONAR TUS PRODUCTOS Y GENERAR CONTENIDO.