

CICLO DE ENTREVISTAS DE FIN DE SEMANA

PATRICIO BONATTI

“La creatividad es un motor interior que nunca se detiene”

Periodista Marcela Listorti, secretaria de comunicación social.



De Lanús al mundo

En julio de 2019 Patricio Bonatti generó sorpresa y admiración cuando miles de argentinos se enteraron, a través de medios periodísticos nacionales, que desde su taller de Monte Chingolo, el joven emprendedor había logrado exportar a Kuwait una de sus creaciones, las riñoneras expansibles y antirrebote para running.

Hoy, a casi un año de aquel logro y sorteando las tensiones de un escenario mundial dominado por la pandemia, redobló la apuesta y logró lanzar un nuevo producto de vanguardia que además, genera oportunidades de empleo para las mujeres jefas de hogar de Lanús.

Proactivo, orgulloso de su trabajo, aliado a las nuevas tecnologías, con la espontaneidad y optimismo propio de quien confía y fortalece en su capacidad creativa, Patricio trascendió esta vez la quietud de los tiempos de cuarentena y evolucionó hacia el hacer.

Así, vuelve a demostrar que el talento de los jóvenes emprendedores, es una poderosa herramienta de progreso en el escenario de la nueva economía, y posibilita que su trabajo traspase fronteras de Lanús al mundo. No es un quimera. Patricio ya demostró que esto es posible.

En tiempos de cuarentena, en que todo remite a quietud e introspección, salís al mercado con un nuevo proyecto. ¿De qué se trata?

PB: “Estos tiempos son ideales para crear, dar vida a nuevas ideas y retomar sueños que uno conserva en su lista interior. Y así surgió este nuevo proyecto a modo de respuesta a la pandemia, BOHO Chic, una línea de bolsas totalizadoras cancheras y resistentes que ayudan a reducir la contaminación producida por el consumo de plástico.

Nos basamos en la teoría económica del triple impacto y damos valor a lo que antes se consideraba un desecho, transformando e innovando en un nuevo producto.

Buscamos ser parte del nuevo modelo económico de la Argentina, acercando oportunidades de empleo a las mujeres jefas de hogar de Monte Chingolo, para seguir desarrollando el modelo industrial en Lanús”.

¿Está en la esencia del emprendedor no detenerse nunca, más allá de la coyuntura o el entorno?

PB: “La esencia del emprendedor se plasmar ideas de la mejor forma y en todos los campos posibles. Cuando uno encuentra el trabajo que lo apasiona en su vida, avanza, y cada escalón es un código a descifrar.



Uno parte del lugar donde está y brilla desde ahí como la flor del loto que crece en el pantano. No importa la circunstancia, se puede florecer igual. La creatividad es un motor interior que nunca se detiene, es el objetivo firme y claro hacia dónde avanzamos”.

¿Qué representa para vos una crisis, como esta pandemia mundial que estamos viviendo?

PB: “Las crisis son puntos de partida para dar lugar a un cambio positivo. Esta pandemia que transitamos, es un impasse que nos pide el planeta. Un tiempo valioso para recuperarse y trabajar mejor”.

¿Qué productos conforman tu abanico de emprendimientos y cuáles son los planes a futuro?

PB: “Con mi primer proyecto ULTRArunning, confeccionamos una sofisticada línea de riñoneras deportivas anti rebote, que nos permitió impensadamente exportar y conquistar mercados internacionales. BOHO chic, que significa vagabundo chic, es el segundo emprendimiento basado en la reutilización de materiales de desecho para hacer bolsos, y próximamente lanzaremos una línea de ropa interior fitness unisex. Aspiro a consolidar un eficiente sistema de producción de accesorios de innovación en la industria Argentina, para el resto del mundo”.

¿Todos tus proyectos tienen origen y desarrollo en Lanús?

PB: “El desarrollo de todo lo que hago parte desde mi home office en Lanús, al igual que los talleres con los que trabajo. Ya no es necesario trasladarse a una gran gran urbe para trascender. Me manejo con muchos proveedores en diferentes puntos del país”.

Remontemonos a tus comienzos.¿Qué hizo encender en vos la mecha del emprendimiento?

PB: “Dar tiempo por dinero fue algo que encendió la llama al emprendimiento. Considero que si uno aprende a negociar, puede cambiar su vida en un instante”.

¿Qué características debe tener una buena idea para alcanzar el éxito y la aprobación del público consumidor?

PB: “El producto debe irradiar buena energía, ser atractivo y provocar deseos de usarlo y regalarlo. Cuando alguien luce o compra alguno de mis productos, me genera orgullo y satisfacción”.

¿Cuál es el perfil, habilidades o valores que buscás en de la gente que forma parte de tu equipo laboral?

PB: “El detalle es la principal habilidad que busco. Seguido por el compromiso y la responsabilidad. El objetivo es claro: cumplir y satisfacer al cliente”.

¿Cómo es eso de lograr exportar tus productos desde Monte Chingolo a mercados internacionales como Kuwait?

PB: “Una sorpresa, un logro impensado. El contacto con empresarios árabes fue un golpe de suerte y significó no sólo una gran satisfacción, sino el comienzo de una nueva etapa en mi vida personal y profesional”.

¿Diferencias entre un emprendedor y un empresario? Cómo te calificas actualmente?

PB: “El emprendedor en muchos casos es primer escalón antes de convertirte en empresario. Aún me considero emprendedor, ya que recién llevo 5 años en este ecosistema. Pero allá vamos!”.



EN POCAS PALABRAS...

¿Qué te motiva para continuar en tus proyectos?

PB: "Tengo una lista de deseos que voy cumpliendo a medida que avanzó en mi camino personal y laboral. Me veo frente a una fábrica junto a todas las personas que me acompañan y siguen en este camino. Para mí lo más importante es el equipo".

¿Qué consejo le darías a un nuevo emprendedor?

PB: "Que se esfuerce por adquirir la habilidad de la venta y la negociación, y ser ordenado en las finanzas personales".

¿Existe algún personaje, libro o experiencia que te haya inspirado en tu camino?

PB: "Los libros que me marcaron son "Hacia donde tus sueños te lleven", de Javier Iriondo y "Padre Rico, Padre Pobre", de Robert Kiyosaki".

¿Emprendimiento y solidaridad tienen para vos algún punto de conexión?

PB: "La solidaridad representa un gran valor para mí. Sentir el apoyo y compañía de la gente de mi comunidad cercana, me gratifica cada día e impulsa a avanzar y seguir creciendo".

¿Cuál es tu vínculo con las redes sociales?

PB: "En estos tiempos de pandemia las redes sociales son mucho más importantes. Las ventas por los distintos canales digitales se incrementan y es necesario estar mucho más atento a las demandas mediante las distintas plataformas de mercadeo online".

¿Qué representa Lanús en tu vida?

PB: "Lanús es la perfecta síntesis de familia, empresa, afectos, comunidad y calidez humana".

FICHA TÉCNICA

- Patricio Bonatti, emprendedor
- Estudió arquitectura y diseño en la Uade
- 32 años, vecino de Monte Chingolo, Lanús
- Creador y diseñador de las marcas textiles UltraRunning y BOHO y próximamente la línea de ropa interior deportiva UltraRunning Fitness

Instagram @patriciobonatti

