Fotografía con Celular

Mi Negocio en Cuarentena

Secretaría de Comunicación Social

Fotografía con Celular

Aprendé una manera fácil de hacer fotografías de calidad para vender tus productos **sin moverte de tu casa.**

¿Cómo hacemos una buena foto-producto?

Para empezar tenemos que saber cómo presentar el producto, que sea vistoso y altamente comprable visualmente. En este primer paso vamos a hablar de cómo hacer una buena fotografía en casa de los productos que queremos vender.
No siempre contamos con una cámara profesional, con lentes profesionales e iluminación adecuados a cada equipo. Entonces hay que entender algunos conceptos básicos de la fotografía que, más allá del equipo que tengamos, nos ayuden a que con cualquier teléfono celular podamos alcanzar una excelente imagen.

Hoy en día todo el mundo tiene una cámara de fotos en su teléfono celular y muchas veces vemos, en las redes sociales de algún amigo o conocido, una buena fotografía que nos sorprende. Eso se debe al **tipo de iluminación** en la que nos encontrábamos en ese momento, además de entender **el encuadre** y la **puesta en escena**. La cámara por si sola no nos va a entregar esa fotografía que nosotros buscamos, es una parte del todo, una pieza importante pero que no es la única.
Un producto bien iluminado y la puesta en escena correcta pueden generar que el producto que tenemos se venda fácilmente. Si nos fijamos en las grandes tiendas online de empresas de electro-domésticos vemos lo mismo, una buena fotografía hace que quiera comprar. Y si no veo muy bien el producto comienzo a dudar de él.

Analizando estas cuestiones, el primer punto importante es entender **lo que tienen en común** todos estos productos:

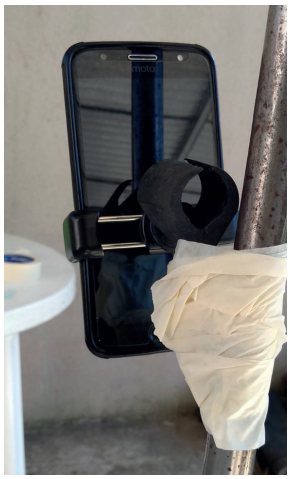
A - Todos tienen un fondo blanco.
B - Todos están bien iluminados.
C - Todos tienen distintos ángulos (de 0° a 15°).
D - Todos tienen detalles importantes del producto.
E - En algunos casos se encuentra ambientado en el lugar donde lo van a usar.
F - No usan zoom digital (cuando agrandas la imagen con los dedos).

Algunos aspectos técnicos

Vamos a empezar a trabajar analizando técnicamente nuestro celular.
Todos tienen la elección de calidad y nosotros queremos la máxima posible, es decir, el valor más alto. Tenemos que entrar al **menú de la cámara** de fotos y ver las **distintas calidades** y esto se mide en **cantidad de Megapíxeles (MP)**. Cada celular cuenta con un máximo, que puede ser, por ejemplo, de 13 MP.
No debemos confundir si es fullHD, ya que esto es una medición del video y no de la fotografía.

Luego de elegir la calidad en la que vamos a trabajar, buscamos un paño suave o un papel Tissue y **limpiamos el lente de la cámara,** igual que como limpiamos nuestros anteojos. De esta manera evitamos que las fotos se vean manchadas o tengan una nebulosa delante del producto. Un buen fotógrafo siempre limpia el lente antes de ponerse a trabajar.

Las fotos las vamos a tomar **sin flash** y **sin efectos aplicados**. Una buena recomendación es **apoyar el celular en algún soporte**, como si fuera un trípode, aunque también podemos hacerlo a mano, tratando de mantener un **ángulo adecuado de 10° a 15°,** junto con las fotos de los detalles. En esta situación de cuarentena, sin trípode ni equipos, podemos adaptar el agarre del celular del auto (o algún otro que tengamos) y conectarlo o adherirlo a un palo, que puede ser de escoba. No será fácil pero resultará muy cómodo.



Iluminación

Hoy en día cuando compramos alguna luz led, el comerciante nos pregunta si queremos **luz cálida** o **luz fría** y seguramente bajo nuestra experiencia elegimos. Lo cierto es que la luz tiene una medición en grados kelvin que puede ir de 1000°K (Luz de vela) a 12000°k. Algunas lámparas, por ejemplo, dicen 4200°K. Esto se traduce a una iluminación que puede ir de más azulada (fría) a más colorada (cálida). Del mismo modo ocurre con la **luz natural**, la luz del **mediodía** es muy distinta a la del **atardecer** o a la luz de la **sombra**. Los tonos van cambiando y con ello la iluminación que buscamos.
Para dar un ejemplo vamos a usar luz natural. Supongamos que usamos la luz de la siesta, es decir la luz de la tarde pero antes del atardecer. La luz no tiene que ser directa, si estamos adentro tiene que darnos la luz desde una ventana. Si estamos afuera, sería la luz de la sombra (técnicamente de 6000° a 8000°K, distinto color de luz).

El entorno

Vamos a buscar un contorno o fondo para el producto totalmente blanco, y si no tenemos uno vamos a crearlo. Podemos recortar una caja de cartón, pintarla de blanco y/o forrarla con hojas blancas. Mejor aún si tenemos cartulina blanca para crear un fondo **sin doblés**, pero es posible que no tengamos una librería cerca como para ir a comprar en cuarentena, con lo cual podemos buscar otras alternativas como telas (manteles, sábanas, individuales, etc.).
Recordemos que cuanto más grande sea mi producto, más piso, pared y/o fondo necesito. Si lo vamos a hacer con tela blanca, necesitamos que esa tela esté lo más tensada posible para evitar arrugas o pliegues. Esto ayuda a que podamos sacarlo con facilidad en la postproducción de ser necesario.

La captura

¡Listo! Ya tenemos nuestro lente limpio, una caja blanca para usar de fondo, la luz de una ventana, el celular en un pie fijo con el agarre de automóvil (o lo que consigamos) y nos queda disparar.
El celular lo colocamos **paralelo al piso** y en un ángulo apenas **por arriba del producto**. Lo inclinamos levemente **mirando hacia abajo** (picado de 10º a 15°).
Sacamos 1 foto de frente, otra del costado y otra de detalles del producto. Podemos ajustar un poco la **exposición de la cámara**, es decir, la luz con la que enfoca. Eso, en algunos celulares, se hace tocando con el dedo la pantalla y sin soltar subo o bajo la exposición. Esto me va a generar más o menos luz. Generalmente se muestra de 3 a 5 fotos como máximo.

La post-producción

Siempre es mejor conseguir una buena foto sin necesidad de pasar por retoques. Muchas veces pasa que al sacar una foto creemos que si algo sale mal "se arregle con PhotoShop". Eso puede pasar solo si la foto no es buena, o tiene una mancha o no se ve lo que quiero contar, ya que el Photoshop es una herramienta que no inventa nada y que hay que saber utilizar. También lo que estamos haciendo es perder más tiempo en post producción. Tengan en cuenta que cuanto más compleja sea la foto, más tiempo me va a llevar publicarla.
Aún así, si creen que la foto no resulta de la manera esperada y necesitan alguna ayuda, les dejamos una serie de herramientas que les pueden servir.

Programas para usar en post producción:

En Celular

InShOt: este programa me deja recortar, subir el brillo, corregir contraste, levantar zonas oscuras, y con el ajuste de reflejos puedo levantar las arrugas que me dejó el blanco. Se puede bajar del Play Store de forma gratuita. Estos son solo algunos ajustes básicos para retocar.
Ligth Room: es un programa profesional para fotógrafos, que permite diversos ajustes y está directamente conectado a computadoras. Es una opción paga aunque no es recomendable para aquellos que no sean profesionales por las herramientas que posee.

En la PC

PhotoShop: es uno de los programas más utilizados por profesionales y amateurs. Si se tiene un poco de manejo de este programa, resulta de gran utilidad a la hora de retocar las fotos. Es sencillo y reúne conceptos más básicos que otros programas profesionales.

Medidas de la fotografía a tener en cuenta:

9:16 (es el modo vertical de una foto del celular)
1:1 (es una foto en modo cuadrado y es uno de los más usados)

¡FELICIDADES!

YA TENÉS HACER TUS PROPIAS FOTO-PRODUCTO CON EL CELU