

Conocé WhatsApp Business



Mi Negocio en Cuarentena

Secretaría de Comunicación Social



Conocé WhatsApp Business

Aprendé la mejor manera de aprovechar el WhatsApp para comunicar tus productos o servicios **sin moverte de tu casa.**

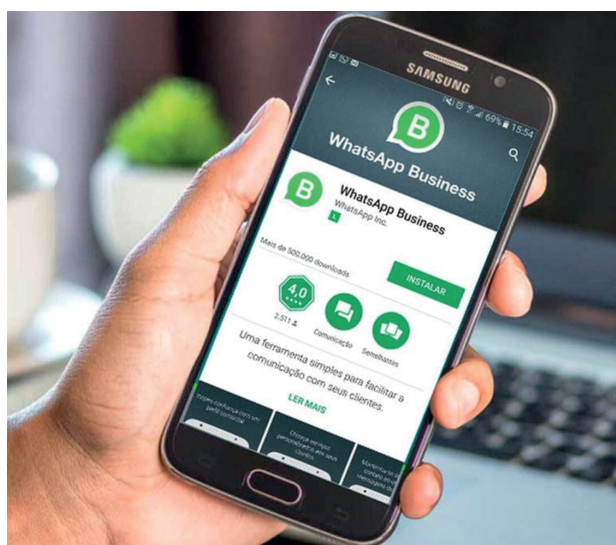
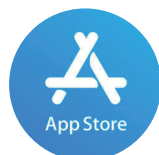
¿Qué es WhatsApp Business?

WhatsApp Business es una aplicación de descarga gratuita disponible para Android y iPhone, desarrollada especialmente para **pequeñas y medianas empresas**. WhatsApp Business facilita las **interacciones con los clientes**, ya que ofrece herramientas para automatizar, organizar y responder rápidamente a los mensajes. Está diseñada y funciona de forma similar a WhatsApp Messenger. Podés usarla para seguir haciendo todas las cosas que ya hacés como enviar mensajes y fotos.

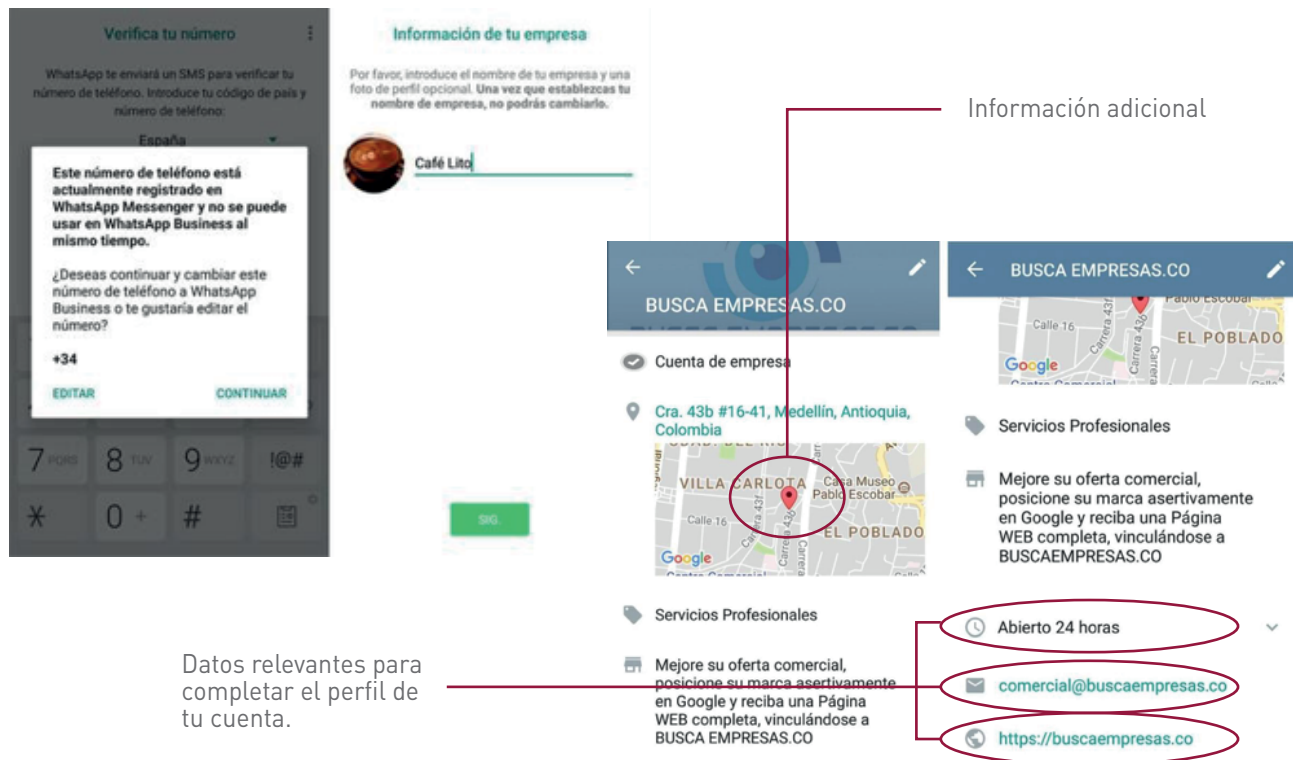
Instalación (paso a paso) y funcionamiento

1 - Instalar whatsapp business por medio de las plataformas de descarga: Play Store (Android) / App Store (Iphone).

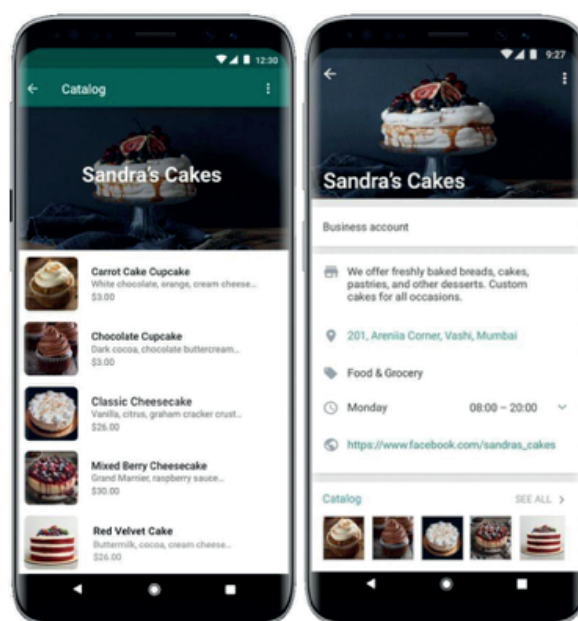
2 - Si ya tenías o tenés instalado el Whatsapp convencional en tu celular, te van a preguntar si querés pasar tu cuenta a Whatsapp Business o empresa.



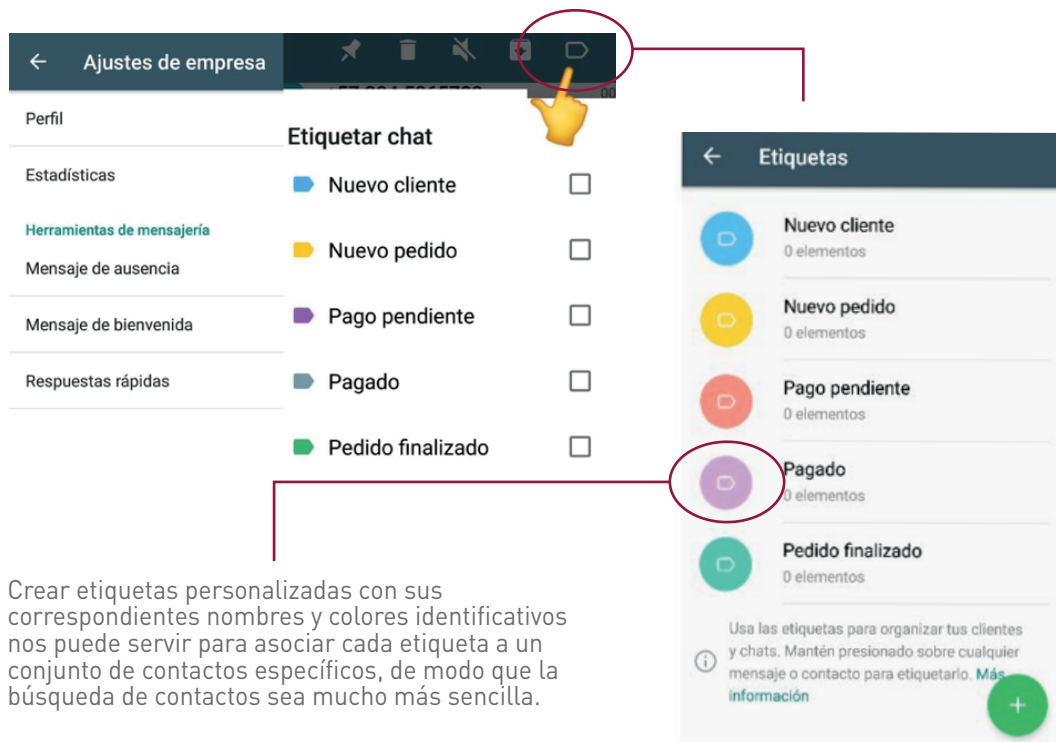
3 - Una vez que tenemos la cuenta creada comenzamos por crear nuestro perfil personalizado. En el mismo podemos incluir datos relevantes como, nombre de nuestra empresa o comercio, foto, teléfono fijo (si es que existe), horarios de atención, dirección, redes sociales y hasta página web.



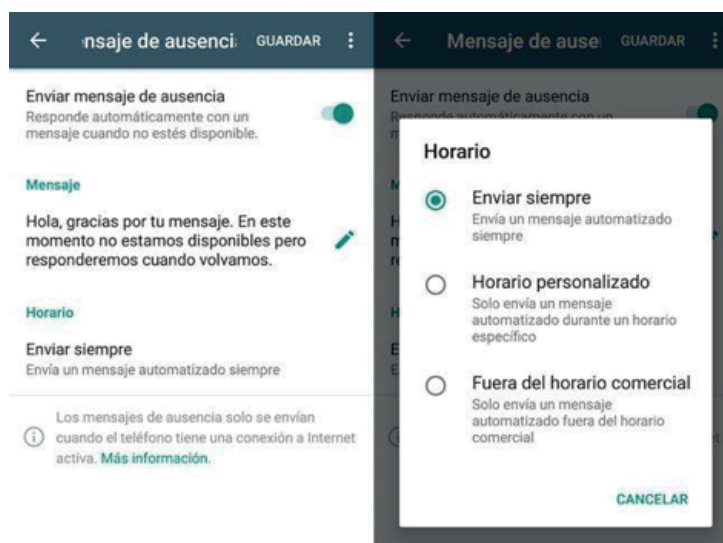
4 - Dentro del perfil, existe la función “Catálogo”. Esta nos permite presentar nuestros productos, con sus precios, características y detalles para un mejor conocimiento del futuro cliente.



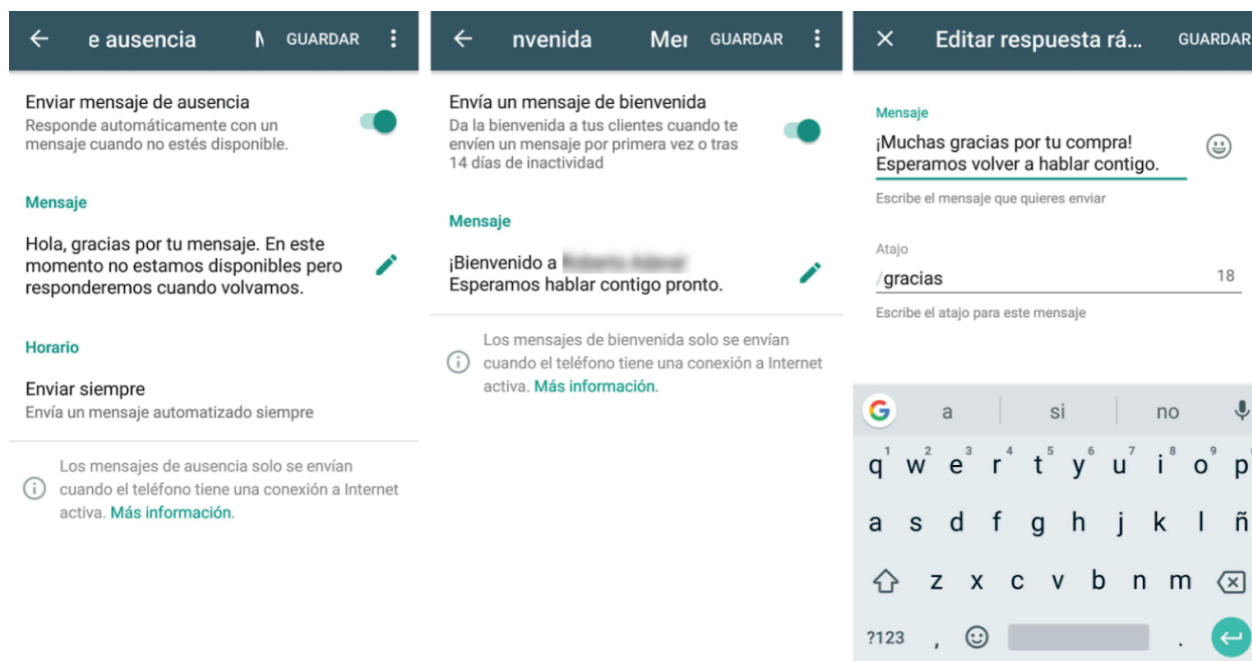
5 - Una vez configurado nuestro perfil y catálogo, Whatsapp Business nos va a dar opciones de **mensajería personalizada** para todo tipo de personas que interactúen con nuestro comercio. Pueden ser aquellos nuevos clientes, socios, proveedores, deudores y empleados. Estos son identificados por medio de etiquetas y las mismas permiten enviar dichos mensajes personalizados.



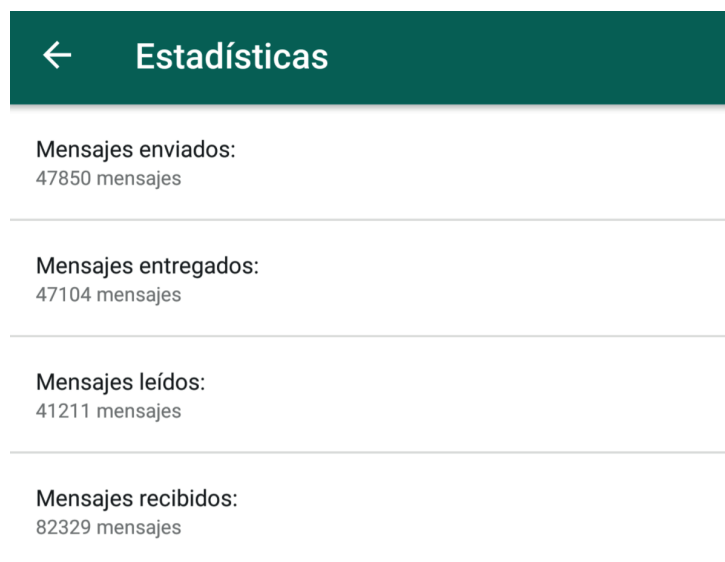
6 - Otra de las funciones del WhatsApp Business es programar envíos y **respuestas prediseñadas** dependiendo del horario de atención de tu comercio. Por ejemplo, podemos programar un mensaje de bienvenida para aquellos que se comunican en tu horario de atención, un mensaje de ausencia cuando el mismo está cerrado o un mensaje de espera para que los clientes te aguarden en línea cuando no estás disponible.



También podemos configurar **respuestas rápidas**, es decir, tener un listado con los mensajes que más solemos enviar en WhatsApp para poder reutilizarlos sin necesidad de tener que volver a escribirlos cada vez.



7 - Podés incorporar un panel de **estadísticas** para poder analizar los datos de las conversaciones y de esta manera saber cuántos mensajes fueron enviados, entregados y leídos correctamente.



¡FELICIDADES!

YA PODÉS UTILIZAR WHATSAPP BUSINESS PARA PROMOCIONAR TUS PRODUCTOS