

CURSOS 2025
Abril / Mayo

Taller de Marketing Digital:

Herramientas y diseño de estrategias
en el contexto de la **inteligencia artificial**



Introducción al Marketing Digital

El objetivo del curso es dotar a los/as participantes de conocimientos esenciales sobre marketing digital y su intersección con las nuevas tecnologías de inteligencia artificial (IA). En un entorno cada vez más digitalizado, es fundamental para emprendedores, cooperativas y trabajadores autogestivos entender las estrategias y herramientas que optimizan la comunicación con los consumidores. La irrupción de la IA ha transformado radicalmente la manera en que las empresas desarrollan sus estrategias de marketing. Esto permite una segmentación más precisa, automatización de procesos y personalización del contenido. La capacidad de analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, el uso de chatbots, la automatización publicitaria y la optimización para motores de búsqueda (SEO) son solo algunos ejemplos de cómo las marcas pueden interactuar más efectivamente con su público.

Este curso tiene como finalidad proporcionar herramientas teórico-prácticas que permitan a los/as participantes comprender y aplicar estrategias de marketing digital en el contexto de la inteligencia artificial, potenciando así la presencia digital de sus marcas o emprendimientos.



Cronograma de clases

El curso inicia el jueves 17 de abril

- Jueves 17-04: Clase asincrónica
- Jueves 24-04/ 19 hs. Clase sincrónica
- Jueves 01-05: Clase asincrónica
- Jueves 08-05/ 19 hs. Clase sincrónica



Docente

Virginia Solari

Especialista en Gestión del Desarrollo Territorial y Urbano (UNDAV-UNQ), Profesora en Docencia Superior (UTN-INSPT), Licenciada en Comunicación Social con Orientación en Periodismo (UNQ). Capacitada en Introducción al uso de Inteligencia Artificial (UNTREF). Uso y aplicación de la Inteligencia Artificial en las aulas (UCES). Redes Sociales para proyectos culturales (CUICA-UNDAV). Docente en UNDAV y en UCES.

El curso se dictará mayormente en modalidad virtual a través del campus y tendrá una duración de 4 semanas.

Cada semana abarcará una clase, cuyos contenidos se subirán a la plataforma los días jueves.

Introducción al Marketing Digital

Temas y contenidos

Módulo 1

Conceptos clave del marketing digital. Diferencias entre marketing tradicional y digital. Introducción a la inteligencia artificial aplicada al marketing.

Módulo 2

Plataformas y software para gestión de marketing digital. Uso práctico de Google Analytics, Google Ads y Facebook Ads (válido también para Instagram). Introducción al Big Data y su aplicación en la toma de decisiones.

Módulo 3

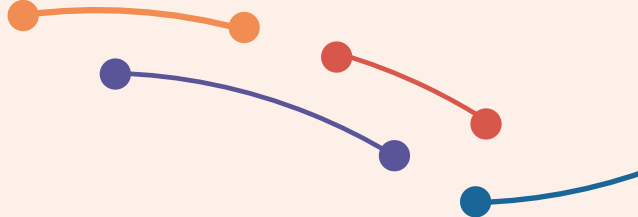
Generación de contenido mediante IA. Asistentes virtuales en el marketing digital. Marketing automation: email marketing y segmentación inteligente.

Módulo 4

Estrategias efectivas para redes sociales. SEO y SEM en la era de la IA. Creación de contenido optimizado para audiencias digitales. Desarrollo e implementación de objetivos estratégicos en branding de marca. Tendencias y desafíos futuros en el marketing digital.

Actividad de cierre

Formulario de evaluación en línea sobre los contenidos del curso.



Introducción al Marketing Digital



Modalidad de clases

El curso se dictará en línea a través del campus virtual de la UMET:

<https://campus.umet.edu.ar/>

Una vez confirmada la inscripción l@s estudiantes recibirán un instructivo para acceder al campus y los materiales.

El curso se desarrollará en cuatro clases, una por semana. Los materiales serán subidos en el día indicado de inicio de cada curso.

¿Qué materiales contiene cada clase?

- Presentación del tema y actividades.
- Recursos audiovisuales.
- Bibliografía complementaria.

Además, funcionará un foro en el que l@s estudiantes podrán compartir sus comentarios y dudas.



Preguntas frecuentes

¿Cuánto dura cada curso?

El curso tendrá una carga horaria de 32 horas y se dictará durante cuatro semanas, desde el 17 de abril y hasta la segunda semana de mayo. Un día por semana l@s docentes compartirán los contenidos de cada clase. Además, el curso tendrá dos encuentros sincrónicos por Zoom.

¿Se entregará alguna constancia?

Sí, se entregará un certificado de aprobación del curso. Para obtenerlo, l@s estudiantes deberán realizar y aprobar la consigna indicada por el docente.

